

МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ОБРАЗОВАНИЮ**

Органы исполнительной власти субъектов
Российской Федерации, осуществляющие
управление в сфере образования

**Управление
учреждений образования**

ул. Люсиновская, 51, Москва, М-93, ГСП-
8, 115998

Телефон: 237-82-66
23.12.2009 № 2583/12-14

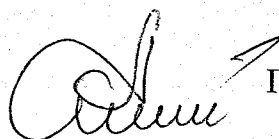
На № _____

Управление учреждений образования Федерального агентства по образованию
в соответствии с Календарем всероссийских массовых мероприятий с обучающимися
на 2010 год направляет Положение о X всероссийской акции «Я-гражданин
России».

Просим довести до сведения руководителей образовательных учреждений.

Приложение на 11 л. в 1 экз.

Начальник Управления



П.Ф. Анисимов

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель руководителя
Федерального агентства
по образованию

Бутко Е.Я.

Положение о X Всероссийской акции «Я – гражданин России»

Изменения, происходящие в России: процессы формирования гражданского общества и правового государства, переход к рыночной экономике, признание человека, его прав и свобод высшей ценностью определяют новые задачи развития в стране гражданского образования на основе внедрения в педагогический процесс активных форм и методов обучения и воспитания, способствующих развитию у обучающихся навыков решения целого спектра проблем местного сообщества.

Существенным фактором гражданского становления подрастающего поколения россиян является его активная социализация.

Одним из интенсивных методов включения юных российских граждан в общественную жизнь является социальное проектирование, которое стимулирует активную гражданскую подготовку юношества и позволяет каждому школьнику реально познакомиться с функционированием различных уровней власти, средств массовой информации, социологических служб, общественных институтов (региональных, федеральных и международных), а также проявить себя в сфере культурной и общественной деятельности.

Общие положения

Настоящее положение определяет статус, цели и задачи X Всероссийской акции «Я - гражданин России» (далее - Акция).

Учредителем Акции является Федеральное агентство по образованию при поддержке Межрегиональной ассоциации «За гражданское образование», «Учительской газеты», Самарского регионального Центра гражданского образования, благотворительного фонда «Сивитас».

Цель Акции

Акция проводится с целью формирования у молодых граждан активной гражданской позиции, социализации учащихся образовательных учреждений Российской Федерации.

Задачи Акции

образовательные:

- закрепление в процессе практической деятельности теоретических знаний, полученных на уроках обществознания и граждановедения;
- освоение новых форм поиска, обработки и анализа информации;
- развитие аналитических навыков и навыков критического мышления;
- развитие коммуникативных навыков;
- приобретение навыков групповой работы.

воспитательные:

- привлечение внимания молодых людей к актуальным проблемам местного сообщества;
- формирование у молодых людей чувства гражданской ответственности за социальную обстановку в своих местностях;
- формирование у молодых людей навыков гражданского участия и взаимодействия с органами власти в целях решения актуальных социальных проблем.

Участники Акции.

В Акции принимают участие группы обучающихся в возрасте 11-16 лет общеобразовательных учреждений Российской Федерации, учреждений дополнительного образования детей, а также детских и молодежных общественных организаций, заинтересованных в том, чтобы внести свой личный вклад в улучшение жизни общества в своем селе, районе, городе, регионе, стране.

Взрослые (администрация и педагоги образовательных учреждений, лидеры детских общественных организаций и объединений) принимают участие в Акции на правах консультантов, экспертов, членов жюри.

Порядок проведения Акции

Принимая участие в Акции, команда при поддержке педагогов (преподавателей обществознания, граждановедения и других учебных дисциплин, заместителей директоров по воспитательной работе, педагогов дополнительного образования и др.) выявляет, формулирует и предлагает вариант решения выбранной проблемы, актуальной для их учреждения (организации), микрорайона, села, района, города.

Участниками Всероссийской акции становятся команды школьников, которые разработали и реализовали свой социальный проект в течение сентября 2009 года – марта 2010 года.

Исследуя сущность проблемы, команда собирает различную информацию, материалы, документы, на основе которых разрабатывается

и реализуется проект, который впоследствии и оформляется в **портфолио**. Портфолио состоит из двух разделов: папки документов и раздвижного стенда.

Папка документов включает в себя юридическую документацию, статистические данные, графики, диаграммы, фотографии, рисунки, материалы СМИ, результаты социологических опросов и другие материалы и отражает основные этапы работы команды по разработке и реализации социального проекта в логической и хронологической последовательности.

Данные материалы в папке и стенде распределяются по 4 основным разделам проекта:

- I. Актуальность и важность данной проблемы для села, района, города, региона.
- II. Сбор и анализ разноплановой информации по избранной проблеме.
- III. Программа действий, которую предлагает данная команда.
- IV. Реализация плана действий команды.

Папка документов представляется в жюри для анализа логики работы школьников по разработке и реализации проекта.

На раздвижном стенде (четыре створки, размером 80 см x 100 см каждая, на листах ватмана) размещаются материалы в соответствии с разделами проекта, позволяющие более наглядно представить свой проект и шаги его реализации во время устной презентации.

В качестве визуального дополнения может быть использовано мультимедийное сопровождение проекта в количестве слайдов не более 20, не дублирующее выступление команды, а позволяющее наглядно продемонстрировать наиболее важные аспекты деятельности проектной группы. Демонстрационные материалы по проекту выполняются в программе «Power Point». Мультимедийное сопровождение не является обязательным компонентом выступления команды.

Работа над проектом завершается **устной презентацией**, где обучающиеся должны продемонстрировать знание содержания выбранной проблемы, умение компетентно представить вариант собственного ее решения, аргументировано отвечать на вопросы, рассказать о практических результатах своей деятельности.

Устная презентация - это выступление команды из 4-6 человек в течение 10 минут, которая представляет свою работу и отвечает на вопросы участников конкурса из других команд и жюри. В форме устных презентаций проводятся районные, городские, региональные конкурсы Акции.

Этапы и сроки проведения Акции:

Подготовительный этап (ноябрь - декабрь 2009 г.)

- Создание всероссийского оргкомитета Акции.
- Формирование региональных оргкомитетов управлениями образования субъектов Российской Федерации.
- Проведение информационных совещаний в регионах по организации Акции на местах.
- Обеспечение информационной поддержки Акции ее оргкомитетом совместно с региональными органами управления образованием (выпуск и распространение положения об Акции в образовательных учреждениях разных типов и видов, средствах массовой информации и др.).

Первый этап (январь - март 2010 г.)

Проведение Акции в субъектах Российской Федерации. Конкурсы по решению местных органов управления образованием проводятся на одном, двух или трех уровнях: 1-й - район; 2-й - город; 3-й - регион.

Папки документов и фотографии четырех створок раздвижного стенда победителей регионального этапа (не более трех проектов) направляются в оргкомитет вместе с сопроводительным письмом органа управления образованием субъекта Российской Федерации и протоколом регионального оргкомитета Акции до **25 марта 2009 года** (по почтовому штемпелю).

Желательно в приложении к этим материалам предоставлять электронный вариант материалов портфолио и сценарный план защиты проекта в текстовом редакторе «Word for windows 6.0».

В том случае, если региональный этап не проводился, в оргкомитет присылаются не более трех проектов с сопроводительным письмом органа управления образованием субъекта Российской Федерации.

Проекты направлять по адресу: 443111 г. Самара, Московское шоссе, 125а, к. 319, Самарский региональный Центр гражданского образования (с пометкой «Всероссийская акция «Я – гражданин России») с доставкой.

Второй этап (апрель 2009 г.) – федеральный (заочный)

Экспертиза проектов всероссийским жюри, определение участников финала по пяти тематическим направлениям:

❖ **экология**

❖ **благоустройство территорий**

- ❖ социальные проблемы
- ❖ молодежная проблематика
- ❖ гражданские инициативы.

Социальные проекты могут быть разного уровня взаимодействия школьных команд с органами власти, общественностью, бизнес – структурами, гражданами.

Третий этап (лето 20010 г.) - Всероссийский финал Акции

Финал Акции проводится во Всероссийском детском центре «Орленок» летом 2010 г.

Финал предполагает сбор команд, победителей заочного федерального этапа Акции. В его программе: проведение защиты проектов, обмен опытом работы в области социального проектирования, выявление школьников-лидеров команд, разработавших наиболее интересные и технологичные проекты.

Руководство Всероссийской акцией

Общее руководство подготовкой и проведением Акции осуществляет Оргкомитет (приложение 1).

Организация и проведение Акции в регионах возлагается на органы управления образованием субъектов Российской Федерации.

Региональные оргкомитеты формируют жюри региональных этапов.

Оргкомитет Акции формирует жюри Всероссийского этапа.

Жюри осуществляет экспертную оценку представленных на конкурс проектов, определяет лучшие из них.

Критерии оценки проектов

Экспертная оценка проектов осуществляется по следующим критериям, с учетом методики работы школьных команд над социальными проектами (приложение 2):

- актуальность и важность поставленных проблем;
- социальная значимость проблемы;
- юридическая правомерность действий;
- самостоятельность разработки проекта;
- разноразностность взаимодействия с властными структурами;
- реалистичность;
- экономичность;
- перспективность;
- практические результаты.

Подведение итогов Акции и награждение победителей

Победители второго этапа Акции награждаются дипломами, грамотами, призами управлений образованием субъектов Российской Федерации.

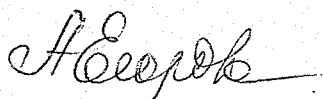
По итогам третьего этапа Акции все команды-участницы награждаются свидетельствами, а победители приглашаются для участия в финале Акции в июне 2009 года.

По итогам финала лидеры команд-победителей (1 места) и призеров (2 и 3 места) выдвигаются на премию по поддержке талантливой молодежи в рамках реализации приоритетного национального проекта «Образование».

Телефоны для справок:

- Самарский региональный Центр гражданского образования:
443111, г. Самара, Московское шоссе, 125а, к. 319. Тел./факс (846) 951-74-34, 242-65-68 - Пахомов Владимир Петрович; e-mail: civitas@sipkro.ru.

- отдел воспитания и дополнительного образования детей
Управления учреждений образования Федерального агентства по образованию – (495) 237-85-91 - Калиш Ирина Викторовна.

Приложение 1
к Положению о Х
Всероссийской акции
«Я – гражданин России»

**Оргкомитет
Всероссийской акции «Я – гражданин России»**

Бутко Евгений Яковлевич – заместитель Руководителя Федерального агентства по образованию - председатель оргкомитета;

Егорова Алла Васильевна – заместитель начальника Управления учреждений образования Федерального агентства по образованию, заместитель председателя оргкомитета;

Беляков Евгений Михайлович – президент благотворительного фонда «Сивитас»;

Болотина Татьяна Владимировна – заведующая кафедрой исторического образования и права, директор Центра гражданского образования Федеральной Академии повышения квалификации и переподготовки работников образования, кандидат педагогических наук, доцент;

Воскресенская Наталья Михайловна – заведующая лабораторией сравнительной педагогики РАО, кандидат педагогических наук, доцент;

Димова Ирина Георгиевна – первый заместитель главного редактора «Учительской газеты», исполнительный директор Межрегиональной ассоциации «За гражданское образование», кандидат педагогических наук;

Иоффе Андрей Наумович – доцент Академии повышения квалификации и переподготовки работников образования, вице-президент Межрегиональной ассоциации «За гражданское образование», кандидат исторических наук;

Калиш Ирина Викторовна – начальник отдела Управления учреждений образования Федерального агентства по образованию (ответственный секретарь оргкомитета);

Пахомов Владимир Петрович – руководитель Самарского регионального Центра гражданского образования, кандидат исторических наук, доцент;

Положевец Петр Григорьевич – главный редактор «Учительской газеты», президент Межрегиональной ассоциации «За гражданское образование»;

Рослякова Галина Николаевна – директор Воронежского областного центра гражданско-патриотического воспитания детей и молодежи.

***Методика работы школьных команд
над социальными проектами в рамках Всероссийской Акции
«Я – гражданин России»***

1 стадия. Подготовка учащихся к работе над проектом.

Ее целью является проверка знаний и умений школьников, необходимых для социально-значимой деятельности, формирование представлений о современном этапе и перспективах развития села, района, города, области.

В ходе беседы, организованной педагогом, актуализируются знания учащихся о структуре органов государственной и местной власти, проводится анализ нынешней ситуации на данной территории (насколько здесь органы власти реализуют интересы разных категорий населения), рассматриваются вопросы влияния общественности, средств массовой информации на политику администрации.

Итогом работы на этой стадии должны быть четко сформированные представления учащихся о деятельности различных ветвей власти, сферах их ответственности, специфике работы и полномочиях законодательных органов; навыки делового общения, анализа разнородных материалов (статистики, СМИ, нормативных актов и др.).

2 стадия. Выбор проблемы.

Здесь учащимся предстоит довольно детально проанализировать широкий спектр вопросов, которые значимы для данной территории и требуют своего решения.

Условно эту стадию можно соотнести с ромашкой, лепестки которой будут спектром актуальных проблемы и школьники, перебрав каждый из них (экология, безопасность людей, социальная незащищенность различных групп населения, увековечение памяти ветеранов, благоустройство и инфраструктура и др.) выбирают одну. Она становится объектом исследования и разработки варианта решения злободневного вопроса.

В целях соотнесения своих представлений о наиболее актуальных проблемах конкретной территории, социального слоя или возрастной группы возможно проведение социологического исследования определенного контингента респондентов.

Почему именно данная проблема приобрела особую актуальность? Какое влияние оказывает она на окружающее социальное пространство?

Почему проблема, признанная особенно острой до сих пор оставалась нерешенной?

Необходимо, чтобы учащиеся взяли за проблему, соизмеримую уровню их возможностей, решение которой конституционно и реально на конкретной территории.

Итогом работы на этой стадии должно стать ясное понимание избранной проблемы, над которой будет работать команда. Формируется общее представление о работе над проектом, его этапами, учащиеся соответственно разделяется на микрогруппы, решаются определенные организационные вопросы.

3 стадия. Сбор и анализ информации.

В рамках этой деятельности учащимся предстоит собрать и проанализировать довольно пестрый и разнородный спектр информации по заинтересовавшей их проблеме.

Одна группа изучает правовую информативную базу избранной проблемы. Другая группа проводит социологические исследования среди различных категорий населения по поводу их точки зрения на данной вопрос, насколько он важен и злободневен для этой местности.

Следующая – занимается изучением материалов средств массовой информации по этой теме, как они на протяжении определенного времени обсуждали ее, какова была реакция властей и населения.

Еще одна группа школьников входит во взаимодействие с компетентными специалистами-экспертами (возможно при помощи администрации школы или родителей) для получения взвешенной, аналитичной информации о состоянии дел в данной местности по этому конкретному вопросу, кто несет за него ответственность и каков механизм принятия конструктивного решения.

Итогом работы должна стать отобранная, доступная школьникам информация по проблеме, которая составит основу следующей стадии работы над проектом.

4 стадия. Разработка собственного варианта решения проблемы.

Основной задачей этой стадии является разработка программы действий по реализации социального проекта. Поэтому команде предстоит разработать такой план деятельности, который бы отвечал следующим показателям:

- ◆ Ожидаемый эффект (полнота реализации цели, степень социальной значимости и др.)
- ◆ Определенные временные рамки
- ◆ Простота реализации, посильность исполнения.
- ◆ Наличие необходимых ресурсов.
- ◆ Наличие определенного опыта.
- ◆ Правовая обоснованность деятельности по реализации проекта.

- ♦ Возможность использования ресурсов потенциальных партнеров, спонсоров, работников СМИ и др.

Это трудоемкий этап работы, потому что школьники должны не только формализовать процесс разработки проекта, но и просчитать, каким образом можно сдвинуть с «мертвой точки» нерешенную пока проблему.

На этой стадии команда дает свою версию, свой проект преодоления сложного вопроса. Здесь могут быть варианты технико-экономического, юридического обоснования того или иного варианта решения проблемы, моделирование нового нормативного документа, разработка проекта решения проблемы какой-то властной структурой, петиции и обращения разных групп граждан, определение круга деловых партнеров.

План действий по реализации проекта должен быть последовательным и убедительным, с конкретным составом исполнителей, ответственных и необходимых средств.

5 стадия. Реализация плана действий команды учащихся.

Данная стадия, предполагает, что школьники пытаются реализовать на практике полностью или частично свою версию решения животрепещущей проблемы.

В этих целях возможны самые различные акции учащихся (письменные обращения в исполнительные и законодательные органы, передача своих предложений в СМИ, общественные организации, подключение к этой работе ресурсов коммерческих структур и различных фондов и т.д.).

С другой стороны, школьники могут осуществлять реализацию проекта непосредственно через свое практическое участие, путем проведения трудовых акций, сбора средств, организации фестивалей и др.

6 стадия. Подготовка к защите проекта.

На этом этапе идет работа по оформлению материала на четырех стендах из ватмана или картона (размером 80 см. X 100 см.) в виде «раскладушки», которые соответствуют 2 – 5 стадиям деятельности команды над проектом.

Выставленные стенды могут включать в себя фотографии, оригинальные рисунки, плакаты, схемы, диаграммы, которые могут образно и наглядно на расстоянии представить окружающим суть данного проекта.

В это же время тщательно готовится папка документов, в которой логика работы над проектом представлена более полно и доказательно, так как весь спектр материалов трудно разместить на выносных стендах.

Параллельно ведется работа по подготовке устного выступления команды из 4 – 6 человек, которые, используя материалы портфолио, а

также, возможно, и видеоматериалы представляют свой взгляд на решение избранной проблемы.

Проводится отбор материала для устного выступления, организуются тренировочные упражнения по ораторскому искусству, составляется сценарий выступления учащихся, отрабатываются умения отвечать на самые каверзные вопросы оппонентов.

7 стадия. Презентация проекта.

В рамках этого этапа проходит устная защита проекта, по форме напоминающая процедуру слушания в структурах власти, где учащиеся представляют и обосновывают логику и эффективность своего проекта.

Данная часть работы организуется в режиме конкурса команд и оценивается квалифицированным жюри.

8 стадия. Рефлексия.

Главная цель этого этапа – анализ самими учащимися стадий подготовки проекта и его представления на конкурсе.

При поддержке педагога проходит разбор проделанной работы, определяются встретившиеся трудности, происходит оценивание вклада микрогрупп и отдельных участников, выявляются слабые стороны проекта, обсуждаются пути их исправления. По итогам возможен вариант проведения анкетирования участников по поводу их отношения к организации и презентации проекта.